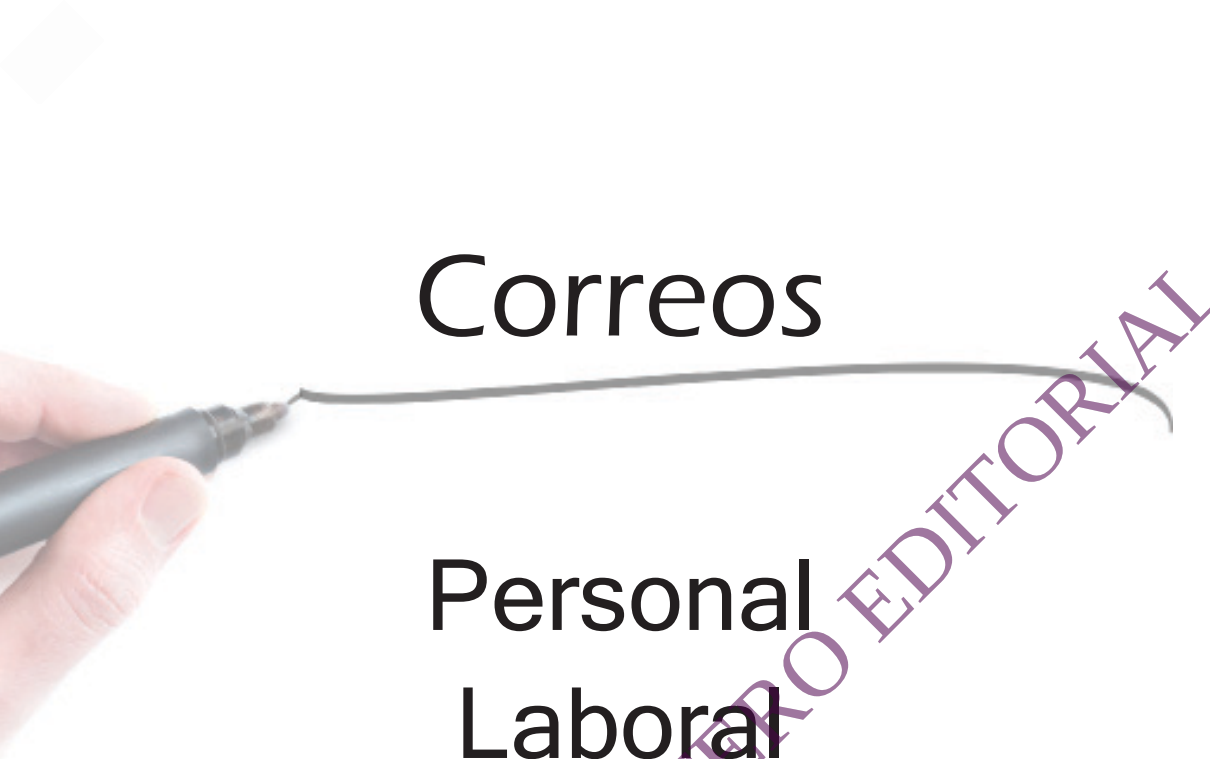


# Correos

# Personal Laboral

TEMARIO VOLUMEN 2

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

Platero
EDITORIAL

# AUTOR

**José García Rodríguez**

Director Oficina Correos
Premio Nacional a la Excelencia 2013
Formador

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

© **Platero Editorial S.L.**

Es Glorieta Fernando Quiñones s/n .

Edif. Centris, planta 2, módulo 10. 41940 Tomares (Sevilla)

Tlf. 955 28 74 91

email: Info@plateroeditorial.es

http://www.plateroeditorial.es

Edición: septiembre 2020

ISBN: 978-84-122456-1-5

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

# INFORMACIÓN GENERAL

## TÍTULO

Correos. Personal Laboral. Temario Volumen 2

## FECHA DE PUBLICACIÓN

Septiembre 2020

## CONTENIDO

Temario de nueva redacción totalmente adaptado al nuevo Programa Oficial publicado en las bases de la convocatoria publicada en la web de Correos el 31 de julio de 2020. Personal Laboral Correos.

Este primer volumen del temario desarrolla los temas 1 al 4 de dicho programa oficial correspondiente al Book completo de productos y servicios de Correos.

**NOVEDADES INCLUIDAS (VOLUMENES 1 Y 2)**

- **Desaparición de la carta urgente internacional tanto ordinaria como certificada.**
- **Cambio en la regulación de las notificaciones de la Agencia Tributaria.**
- **Modificación de las condiciones del cecograma.**
- **Desaparición del burofax para el ámbito internacional.**
- **Desaparición definitiva de Publicorreo Estándar.**
- **Cambio en la regulación del Publicorreo Premium.**
- **Modificación del número mínimo de envíos para remesas de Publicorreo Óptimo y Publicorreo Premium.**
- **Modificación del número mínimo de envíos para remesas de Publicorreo Plus.**
- **Modificación de las dimensiones del Publicorreo Internacional.**
- **Modificación en las condiciones de peso y dimensiones del CCRI.**
- **Creación del servicio Correos Sampling.**
- **Creación del servicio Correos Market.**
- **Modificación del producto libro.**
- **Actualización del número de burofax premium online que pueden importarse desde un fichero.**
- **Desaparición del giro a Triodos Bank y su integración en el servicio Correos Cash.**
- **Inclusión de la entidad Bancofar en el servicio Correos Cash.**
- **Particularidades de envíos Western Union para Cuba.**
- **Actualización de las condiciones y características de la Tarjeta Correos Prepago.**
- **Modificación del servicio T€ Envío.**
- **Ampliación del servicio de Gestión de Entrega.**
- **Creación del valor añadido Autorización Previa a la Entrega.**
- **Modificación del funcionamiento del valor añadido Escaneo con Validación.**
- **Creación del valor añadido Peso Volumétrico Parametrizable.**

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

- Modificación del valor añadido de Seguro.
- Actualización de los valores añadidos del PAQ Today, PAQ Premium y PAQ Estándar.
- Modificación de las garantías del PAQ Premium y del PAQ Estándar.
- Modificación del servicio CityPaq.
- Actualización de los importes de envíos contra reembolso.
- Creación del producto PAQ Maleta (EQUIPAQ).
- Creación del servicio de recogidas a domicilio de Correos Exprés.
- Creación del servicio Canarias Exprés.
- Creación del producto PAQ Nieve.
- Ampliación del producto PAQ Retorno.
- Ampliación del producto PAQ Mochila.
- Ampliación del producto PAQ Bicicleta.
- Ampliación del producto Paquete Ligero.
- Modificación de los valores añadidos de los embalajes de tarifa plana.
- Creación de los embalajes de tarifa plana internacional.
- Creación del servicio de transporte de equipajes desde el aeropuerto de Lavacolla.
- Creación del producto PAQ Return Internacional.
- Actualización de los países pertenecientes al Grupo Kahala.
- Actualización de los países que admite el Paquete Light.
- Actualización de las condiciones del distintivo medioambiental de la DGT.
- Cambio de denominación de la Oficina Postal Virtual.
- Cambios en los formatos de sellos solicitados mediante el servicio Tu Sello.
- Desaparición de la App Mi Post@l.
- Desaparición de las plataformas Impronta y Entradas Con Correos para la venta de entradas y creación de una única plataforma Entradas Correos.
- Desaparición del préstamo personal DB.
- Nuevo servicio para la adquisición del informe de vehículos de la DGT.
- Acuerdo con las compañías O2 y Pepephone para la firma de contratos de nuevos clientes.
- Acuerdo con Endesa para la firma de contratos de suministros en oficinas de Correos.
- Cambio de denominación de la App Correos Info.
- Creación de la App Correos Modify.
- Desaparición de la red social Google+ de Correos.
- Desarrollo de las herramientas Mi Buzón y Conecta.
- Desaparición de la App de realidad aumentada.
- Creación del buzón digital.
- Comercialización de las cintas de embalar y nuevos sobres de cartón.
- Eliminación de los embalajes prepagados.
- Desaparición del servicio de fotocopias.
- Reaparición del servicio Publicity.

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

- **Nuevas condiciones para la modificación de facturas emitidas.**
- **Desarrollo de la aplicación MARABU 2 para la gestión de la recogida de buzones.**
- **Proceso de admisión del Paquete Ligero.**
- **Cambio en el proceso de admisión de votos por correo.**
- **Ampliación de la gestión y controles para la admisión mediante albaranes.**
- **Ampliación de los elementos de contenerización de correspondencia (bandejas, jaulas, etc.)**
- **Desarrollo de los centros de tratamiento local y los centros de admisión masiva.**
- **Nuevo equipamiento postal para un CTA.**
- **Regulación de la gestión de elementos de contenerización sobrantes.**
- **Creación del Sistema de Clasificación de Gordo (SCG).**
- **Modificación en el sistema de rotulación de la correspondencia.**
- **Desarrollo del equipamiento de reparto.**
- **Modificación del proceso para la confección de avisos de llegada.**
- **Protocolo de entrega COVID-19.**
- **Nueva distribución del sistema de llamadas externas de IRIS.**
- **Nuevo sistema para la aplicación de promociones de venta.**
- **Desarrollo de otras aplicaciones específicas (GESCAN, SIE, ORVE y PDA de oficinas).**
- **Nuevos proyectos de la RSC de Correos.**
- **Desarrollo de los órganos reguladores del mercado postal**
- **Ampliación del proceso de venta.**
- **Ampliación del organigrama y organización de Correos.**
- **Desarrollo del III Convenio Colectivo de Correos.**
- **Modificación completa de la sección dedicada a la protección de datos.**
- **Actualización de la RSC de Correos con motivo de la pandemia del COVID-19.**
- **Desarrollo de la sostenibilidad en el Grupo Correos.**
- **Desarrollo completo del nuevo tema 12 sobre negocios digitales e identidad digital.**

## OBJETIVOS

Proporcionar al opositor los contenidos necesarios para la preparación de las pruebas selectivas de acceso en el **Grupo Profesional IV, Personal Operativo**, según ha publicado con fecha 31 de julio de 2020 en su página web, www.correos.com, mediante el desarrollo pormenorizado y actualizado del temario fijado por la Sociedad Estatal.

## PERFIL DESTINATARIO

- Opositores a puestos vacantes en Correos.
- Preparadores y Academias.
- Personal en activo de igual o similar categoría al servicio de Correos.

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

## RECURSOS DIDÁCTICOS

Para favorecer la asimilación de conocimientos por parte del opositor, los temas se han redactado con las siguientes notas características comunes:

- Contenido totalmente actualizado a la fecha de edición.
- **Cada tema contiene además las preguntas del examen de la convocatoria anterior** relativas a dicho tema, con lo que el opositor confirma que el libro responde a todas las preguntas formuladas en dicho examen.
- Al final de cada tema secciones "Lo que hemos aprendido" y "Webgrafía".
- Estructura pedagógica de las materias, con cuadros explicativos, gráficos, notas de atención e imágenes a todo color.
- Recursos didácticos que favorecen el aprendizaje: Glosario de términos postales, ilustraciones detalladas (sobre todo de formularios y logos), notas aclaratorias, anexos explicativos y de ampliación de la materia exigida, etc.

## DOCUMENTACIÓN/LEGISLACIÓN

Correos SAE, está obligado al cumplimiento de infinidad de normativas legales por su carácter público y el volumen de la empresa. En el presente documento se hace referencia a la legislación aplicable, circunscribiendo estas al marco y nivel del presente temario.

a) Regulación del Sector Postal y de Correos SAE.

- Directiva 97/67/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de abril de 1997, relativa a las normas comunes para el desarrollo del Mercado Interior de los Servicios Postales de la Comunidad y la mejora en la calidad del servicio por la que, entre otras cosas, se obliga a los Estados de la Unión Europea a la liberalización del mercado postal.
- Directiva 29/39/CE, de 10 de junio de 2002, 2008/6/CE, de 20 de febrero de 2008 del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se modifican y complementan aspectos de la directiva 97/67/CE.
- Ley 43/2010, de 30 de diciembre del Servicio Postal Universal y de los derechos de los usuarios del mercado postal por la que se regula el sector postal, sustituyendo a la Ley 24/1998, de 13 de julio del Servicio Postal Universal y de la liberalización de los servicios postales que introdujo la liberalización del sector postal en España.
- Ley 14/2000, de 29 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social por la que, entre otras disposiciones, se crea la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos SA.
- Orden HAP/583/2012, de 20 de marzo por el que se aprueba el plan de reestructuración y racionalización del sector público empresarial y fundacional estatal por el que, entre otras materias, se adscribe a la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos SA a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) quien pasa a ser la titular de todas sus acciones.
- R.D. 1829/1999, de 3 de diciembre por el que se aprueba el Reglamento para la prestación de los Servicios Postales.

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

- Ley 15/2009, de 11 de noviembre del Contrato del Transporte Terrestre de Mercancías que regula las condiciones y derechos de los usuarios en lo relativo al transporte de mercancías que no formen parte del Servicio Postal Universal.
- Ley 40/2015, de 1 de octubre por el que se aprueba el Régimen Jurídico del Sector Público por la que establecen las bases de funcionamiento, racionalización, calidad y eficacia de todo el sector público.
- Ley 19/2013, de 9 de diciembre de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, por el que se establece la obligación de facilitar al ciudadano cuanta información requiera sobre el funcionamiento de la empresa.
- Ley 39/2015, de 1 de octubre sobre El Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, en la que se estable las obligaciones del Operador Postal Universal en el reparto de notificaciones y presentación de escritos físicos o digitales dirigidos a los órganos de la Administración.
- R.D. 1637/2011, de 14 de noviembre por el que se establece la Composición, Competencias y Régimen de Funcionamiento de la Comisión Filatélica del Estado y se regulan las emisiones de sellos y otros signos de franqueo.
- R.D. 370/2004, de 6 de marzo por el que se aprueba el Estatuto del Personal de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos SA.

b) Blanqueo de capitales:

- Ley 10/2010 de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la financiación del terrorismo.
- R.D. 304/2014 por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 10/2010 de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la financiación del terrorismo.

c) Protección de datos:

- Reglamento 2016/679 de 27 de abril de 2016 del Parlamento Europeo que aprueba el Reglamento General de Protección de Datos, con entrada en vigor en España el 25 de mayo de 2016 y en toda la Unión Europea el 25 de mayo de 2018, por lo que se regula a nivel comunitario los derechos de los ciudadanos de la Unión en materia de protección de datos. Este Reglamento sustituye a Ley Orgánica 15/1999 sobre Protección de Datos de Carácter Personal y al R.D. 1720/2007 que aprobó el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 1720/2007 de Protección de Datos de Carácter Personal.
- R.D. 1720/2007 por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 1720/2007 de Protección de Datos de Carácter Personal.

d) Igualdad y Políticas sociales:

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres.
- III Convenio Colectivo de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos SA, de fecha 5 de abril de 2011.

e) Otros:

- Ley 34/2002, de 11 de julio sobre Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico.

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

# PRESENTACIÓN

Ante todo, permíteme que nos tuteemos, creo que es la mejor forma de romper el hielo para comenzar una relación que espero se prolongue algunos meses durante tu preparación para estas pruebas selectivas.

Tienes en tus manos un nuevo temario actualizado al máximo que será tu compañero de viaje en tu intento de ingresar a formar parte de una de las mayores y más valoradas empresas del país, como es Correos.

Efectivamente, más allá de grandes cifras, volumen de envíos, vehículos y personas que la componen, objetivos, etc. Correos es grande porque es una empresa que "hace país" y ayuda a vertebrar nuestra sociedad. Poco le importa al ciudadano que le hablen de marcos legales, cambios de denominación de la empresa o liberalización de los servicios postales, lo que valora es la presencia de los empleados de Correos como parte del paisaje urbano, en particular en el ámbito rural.

Correos llega a lugares y zonas donde ningún otro servicio del Estado lo hace y esa cercanía nos hace gozar del cariño de los ciudadanos, siendo reconocido en varias ocasiones como el servicio mejor valorado por la ciudadanía en distintas encuestas del CIS. Espero que puedas formar parte algún día de esta gran familia.

Cuando la Editorial Platero, por una de esas casualidades de la vida, me pidió colaborar para actualizar el temario de las pruebas selectivas a Correos hace ya años, pensé que tal vez esta sería una forma de devolver la experiencia atesorada después de treinta y ocho años de trabajo en Correos. En este tiempo pasé de ser un humilde oficial postal a dirigir dos de las más grandes oficinas de la zona de Andalucía en Correos, lograr el Premio Nacional a la Excelencia en 2014 y dirigir la formación en materia de Calidad en Correos. Pero, por encima de todo, en estos treinta y ocho años, he vivido miles de experiencias personales que, qué duda cabe, han enriquecido este temario hasta el punto de que hemos ido editando libros completamente nuevos en cada edición.

Tienes ante ti mi tercera colaboración con la editorial Platero. Un temario totalmente actualizado a fecha de final de julio de 2020. Ni una sola de sus páginas está obsoleta y todas responden a los criterios que, a día de hoy, sigue Correos. Encontrarás imágenes que aún no están disponibles en los medios oficiales de Correos y tienes a tu alcance novedades, como la desaparición de la carta internacional urgente, los nuevos productos Correos Marke y Correos Sampling y novedades de tan reciente creación como Canaria Exprés. Encontrarás los grandes cambios en la admisión que ha traído la entrada en vigor del Reglamento Europeo de Protección de Datos y servicios tan novedosos y actualizados como el servicio T€ENVIO.

Toda la legislación está adaptada a la vigente en Correos y el Book de productos es fiel reflejo del actual y los procesos de admisión, entrega y clasificación siguen lo establecido en la actualidad.

La política de calidad, blanqueo de capitales, etc. está adaptada a la publicada por la empresa, huyendo en todo momento del socorrido corta/pega de la legislación vigente. En suma, si sigues este manual, estarás tan al día como cualquier empleado de Correos. Te destaco que la legislación en materia de protección de datos está actualizada a fecha 26 de mayo de 2018 recogiendo los preceptos de las nuevas exigencias del Reglamento Europeo de Protección de Datos.

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

Todo el temario está adaptado a las bases de la nueva convocatoria para 2020 incluyendo su estructura y el nuevo tema relativo a negocios digitales que forma parte de esta convocatoria y en ediciones anteriores no estuvo presente.

Yo también fui opositor en una ocasión así que, si me lo permites, te daré algunos consejos para un correcto estudio del temario. Ante todo, sigue la máxima de que en el estudio es mejor ser como el agua mansa que cae poco a poco y empapa la tierra que como una tormenta que trae solo destrucción. Dedícale al estudio un poco de tiempo al día, pero sé constante. Es mejor dedicar todos los días una hora al estudio que pretender preparar un temario tan denso en el último mes.

No trates de memorizar desde el minuto uno pesos, medidas, dimensiones, plazos, etc. Hazte un esquema de pesos y medidas y verás que la mayoría de los productos se mueven en dos o tres grupos de pesos y dimensiones. Te recomiendo el estudio de los temas uno al cuatro dedicados al estudio del Book de productos de Correos. Cuando finalices estos temas te recomendaría una vuelta atrás y que realices una autoevaluación de tus conocimientos ya que conocer los productos que manejamos y sus características es algo vital para continuar adelante.

Una vez superado este primer grupo de temas, te sugiero hagas lo mismo con los temas cinco, seis y siete que estudian las tres grandes partes en las que se divide el trabajo postal (admisión, clasificación y entrega). Por último, el resto de temas puedes estudiarlo por separado.

Al final te recomendaría que te hicieses con el libro de Test y Simulacros de Examen que también ha publicado la Editorial Platero. Con ello no solo podrás evaluar tus conocimientos, sino que tomarás soltura a la hora de realizar test. En muchas ocasiones opositores perfectamente preparados han fallado a la hora de enfrentarse a los test debido a no tener práctica es su manejo (giros en las preguntas y respuestas, control del tiempo, etc.)

Nuestra sociedad ha cambiado una enormidad en materia de comunicaciones. El correo electrónico o la mensajería vía teléfono móvil están siendo un duro competidor para Correos. Pero si algo caracteriza a Correos es su adaptabilidad al cambio. En estos años he visto desaparecer elementos tan emblemáticos como la saca de correos, la cartera de cuero de los repartidores o los teletipos, cuando estos últimos llegaron a ser lo que hoy es WhatsApp. Pero he visto nacer productos y servicios que resultarían impensables hace treinta y ocho años como fueron las pruebas de entrega electrónica, los mensajes vía SMS, los acuerdos con las más variadas empresas para ofrecer otros productos y las firmas digitales. Correos siempre ha avanzado con los tiempos y, por mucho que estos cambien, al final de la cadena siempre tendrá que haber alguien que lleve ese paquete tan deseado al domicilio de su destinatario. Tal vez puedas ser tú.

Ánimo que seguro lo consigues.

*José García Rodríguez*

*Autor*

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

# ÍNDICE


Tema 6. Procesos de Tratamiento y Transporte 17

Tema 7. Procesos de entrega 83

Tema 8. Herramientas corporativas (IRIS, SGIE, PDA y otras) Aplicaciones móviles (App's) 167

Tema 9. Correos: Marco Legal, Organización y Estrategia. Organismos reguladores 293

Tema 10. El Cliente: Atención y Calidad. Protocolos de venta y Atención al cliente 343

Tema 11. Igualdad y Violencia de Genero. Seguridad en la Información. Protección de datos (RFPD). Prevención de Blanqueo de Capitales. Compromiso Ético y Transparencia RSC y Sostenibilidad 413

Tema 12. Conocimientos de digitalización. Negocios digitales. Navegación e identidad digital. 483


TEMA MUESTRA EDITORIAL TEMARIO

# TEMA 6

## Procesos de Tratamiento y Transporte

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

## INTRODUCCIÓN

De las fases tradicionales en las que se ha dividido el tratamiento de la correspondencia, quizás la que es menos visible es la segunda de ellas, tradicionalmente conocida como curso y en la terminología actual, logística. Sin embargo, la logística es una fase fundamental para lograr cumplir los objetivos de calidad de la empresa y, en definitiva, para realizar el fin último de su actividad: que el correo llegue en tiempo y forma a sus destinos.

La logística incluye el transporte del correo a los centros de tratamiento, su separación, preparación y nuevamente su transporte hasta las localidades de destino ya clasificado. Mediante conducciones, rutas y enlaces, CORREOS traslada diariamente toda la correspondencia de una punta a otra del país o lo prepara para su transporte al extranjero, todo ello, en su mayor parte, de forma totalmente automatizada debido a la gran evolución que ha sufrido el proceso logístico desde finales de los años noventa del pasado siglo.

Así el plan de contenerización eliminó uno de los elementos más conocidos del correo tradicional, como era la saca de Correos. Elemento de gran tradición, pero de evidentes limitaciones en cuanto a ergonomía, almacenaje y salubridad. El plan de contenerización sustituyó las sacas de correos por bateas, jaulas y carros de transporte que permitieron el uso de otros vehículos, dejando de depender del transporte por ferrocarril. Sin duda este plan fue el primer gran impulso para el cambio logístico de CORREOS.

Junto al plan de contenerización la principal revolución se hizo mediante la creación de una nueva red logística basada en Centros de Tratamiento Postal (CTP) y Centros de Tratamiento Automatizado (CTA), dotados estos últimos de la más avanzada tecnología.

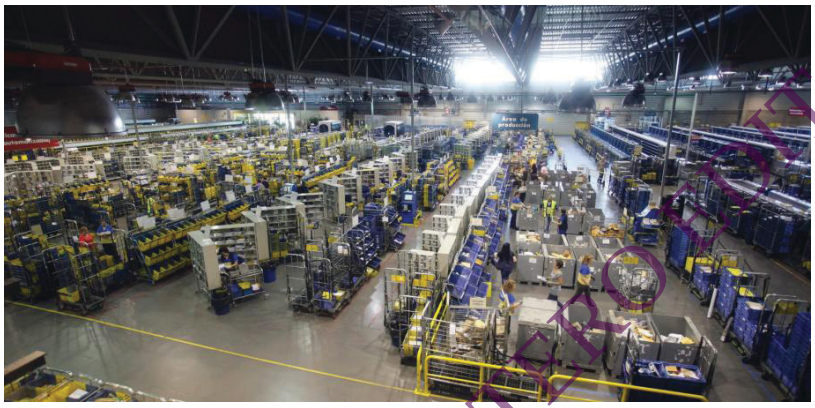
El curso hasta destino de los distintos envíos se realiza mediante una flota de más de 13.400 vehículos que enlazan toda la red postal y encaminan el correo desde origen hasta los distintos centros de tratamiento postal. Los Centros de Tratamiento Postal se encuentran ubicados generalmente en cada provincia y refunden todo el correo recibido de su demarcación, remitiéndolo posteriormente a uno de los 18 Centros de Tratamiento Automatizado que dispone CORREOS del que dependa.

Los CTA recogen la correspondencia de los CTP de su zona de influencia y son capaces, mediante tecnología de última generación, de clasificar mecánicamente el 95% de todo

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

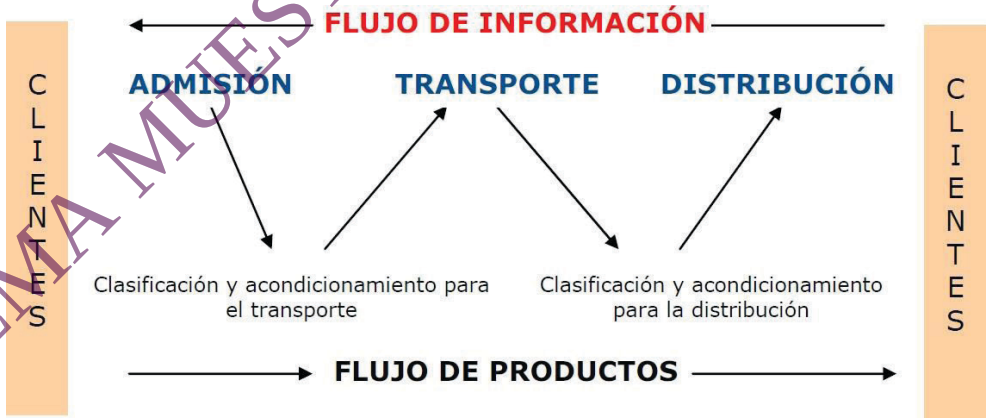
tipo de correspondencia (normalizada, no normalizada, paquetería, ordinaria, certificada, etc.) en un tiempo récord.

En los CTA cada envío se indexa con una marca de fósforo con un pequeño código de barras, cuya lectura en destino permite hacer llegar cada producto directamente clasificado no solo a las unidades de distribución, sino a la propia sección del cartero, sin necesidad de intervención manual como ocurría anteriormente, simplificándose las labores de clasificación.



## 1. LA LOGÍSTICA

La logística se ocupa de la gestión del flujo físico que comienza con el suministro desde una fuente de origen y termina en el punto de entrega final. Es un concepto mucho más amplio que el del transporte desde un punto a otro. Así la localización de almacenes, niveles de stock y sistemas de información son aspectos fundamentales en la logística, tanto como el transporte o almacenaje.




Aunque la logística en CORREOS tiene sus particularidades le es de aplicación este principio general, como queda reflejado en el siguiente gráfico:

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

# 2. LOS CENTROS DE TRATAMIENTO Y REDES DE TRANSPORTE

La logística hoy en día tiene una importancia vital para las empresas, la Asociación Francesa de Logística la define como "*el conjunto de actividades que tienen por objeto colocar al mínimo costo una cantidad determinada de producto en el lugar y momento que es demandada*".

No todos los centros logísticos de CORREOS tienen encomendadas las mismas funciones ni los mismos grados de automatización. En la actualidad la estructura de los centros logísticos de CORREOS es:

| | |
|---|---|
| Centros Tratamiento Automatizados (CTA) | 18 |
| Centro de Tratamiento Postal | 36 |
| Centros de Admisión Masiva | 4 |

## 2.1 CENTRO DE TRATAMIENTO POSTAL (CTP)

Normalmente estas unidades no cuentan con medios automáticos de clasificación y su función principal es recoger el correo nacido en su provincia y encaminar el mismo hacia el CTA del que depende, realizando una mínima preclasificación en cuanto a tamaño y producto y estructurando el correo en función de los programas de clasificación del CTA correspondiente a su demarcación.

Cuentan con una Unidad de Productos Registrados para el control de todos los envíos certificados de su provincia. En las provincias donde radiquen CTAs estos asumirán las funciones de los CTP. En la actualidad existen 36 centros de este tipo.

## 2.2 CENTRO DE TRATAMIENTO LOCAL (CTL)

Son como los Centros de Tratamiento Provincial pero con su funcionalidad restringida a una localidad, como son los casos de Vigo, Ibiza y Mahón, con la peculiaridad del CTL de Chamartín (Madrid), que ha quedado como Centro Regulador de Elementos Logísticos (CREL) a nivel nacional y para el tratamiento de envíos devueltos.

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL

## 2.3 CENTROS DE TRATAMIENTO AUTOMATIZADO (CTA)

En la actualidad existen 18 Centros de Tratamiento Automatizados, como vemos en la siguiente imagen:

La zona que atiende cada uno de ellos son las siguientes:

| ZONA | CTA | PROVINCIAS |
|---|---|---|
| Zona 1 | CTA SANTIAGO | LA CORUÑA, LUGO, ORENSE, PONTEVEDRA |
| | CTA VALLADOLID | ÁVILA, BURGOS, PALENCIA, SALAMANCA, SEGOVIA, VALLADOLID, ZAMORA, LEÓN. |
| | CTA OVIEDO | ASTURIAS |
| Zona 2 | CTA VITORIA | ÁLAVA, GIPÚZCOA, LA RIOJA, CANTABRIA |
| | CTA BILBAO | VIZCAYA |
| | CTA ZARAGOZA | HUESCA, TERUEL, ZARAGOZA, SORIA, NAVARRA |
| Zona 3 | CTA SAN CUGAT DEL VALLES | BARCELONA, GIRONA, LLEIDA, TARRAGONA |
| | CTA COLON | BARCELONA Ciudad |

TEMA MUESTRA PLATERO EDITORIAL